

# Les idées RSE GLASSY

## **1. Les actions RSE**

Le plan d'action devait proposer des actions concrètes en s'appuyant sur les trois piliers de la RSE :

### **Le pilier environnemental**

Quelques exemples d'actions attendues :

- Utiliser des matériaux ou emballages durables.
- Limiter les déchets et favoriser le recyclage.
- Réduire les consommations d'énergie et d'eau.
- Choisir des fournisseurs locaux ou responsables.
- Mettre en place des solutions de transport plus respectueuses de l'environnement.

### **Le pilier social**

Quelques exemples d'actions attendues :

- Garantir de bonnes conditions de travail.
- Favoriser la diversité et l'inclusion.
- Prévoir des actions de formation pour les collaborateurs.
- Sensibiliser les équipes aux enjeux de la RSE.
- Développer des partenariats avec des acteurs locaux ou des associations.

### **Le pilier économique**

Le plan devait également montrer comment la RSE contribue au développement de GLASSY.

Par exemple :

- Construire une relation durable avec les fournisseurs.
- Fidéliser les clients grâce à une démarche responsable.
- Réduire certains coûts grâce à des pratiques plus durables.
- Développer une image de marque cohérente avec les valeurs de l'entreprise.
- Assurer la pérennité économique du projet.

Les actions devaient être réalistes, adaptées à une entreprise en création et justifiées.

**Bravo aux équipes qui ont ajouté des indicateurs pour vérifier si les actions RSE fonctionnent et si les objectifs sont atteints.**



# Les idées RSE GLASSY

## **2. Le calendrier de mise en œuvre**

Un calendrier devait permettre de visualiser les différentes étapes de la démarche RSE.

Nous attendions notamment :

- les actions à mettre en place dès le lancement de GLASSY ;
- les actions à développer à moyen terme ;
- les actions prévues sur le long terme.

Chaque étape devait être expliquée afin de justifier le choix du moment de mise en œuvre.

## **3. La stratégie de communication**

La communication devait expliquer comment valoriser les engagements RSE de GLASSY.

- Quand communiquer ? (au lancement, lors de nouvelles actions, tout au long de l'année...)
- À qui ? (clients, partenaires, fournisseurs, collaborateurs, grand public...)
- Comment ? (réseaux sociaux, site internet, newsletter, événements, affiches, supports de communication...)

## **4. Présentation du support**

Nous attendions une présentation :

- claire et bien organisée ;
- avec une structure logique ;
- visuellement soignée ;
- illustrée lorsque cela apportait de la valeur (icônes, schémas, frise chronologique, tableaux...).

L'objectif était de montrer comment GLASSY peut intégrer la RSE dans son fonctionnement grâce à des actions concrètes et expliquer comment les communiquer de manière claire.

